



VII ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

г. Киев, ул. А.Малышко 1, Гостиница «Братислава».

26 | Distribution октября 2018 | MASTER'18

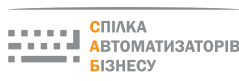
ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВЫЕ РЕАЛИИ, ЧТО ЖДЁТ ДИСТРИБУЦИЮ В БУДУЩЕМ.

ПАРТНЁРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Трансформационный Партнёр



IT Партнёр



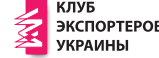
Партнёр по автоматизации



Партнёр кофе-брейков



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ:

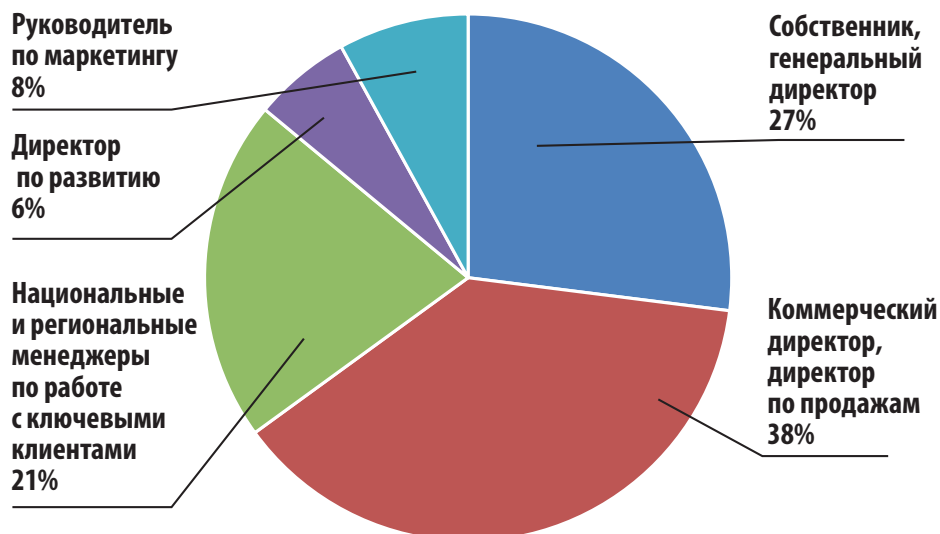


www.trademaster.ua

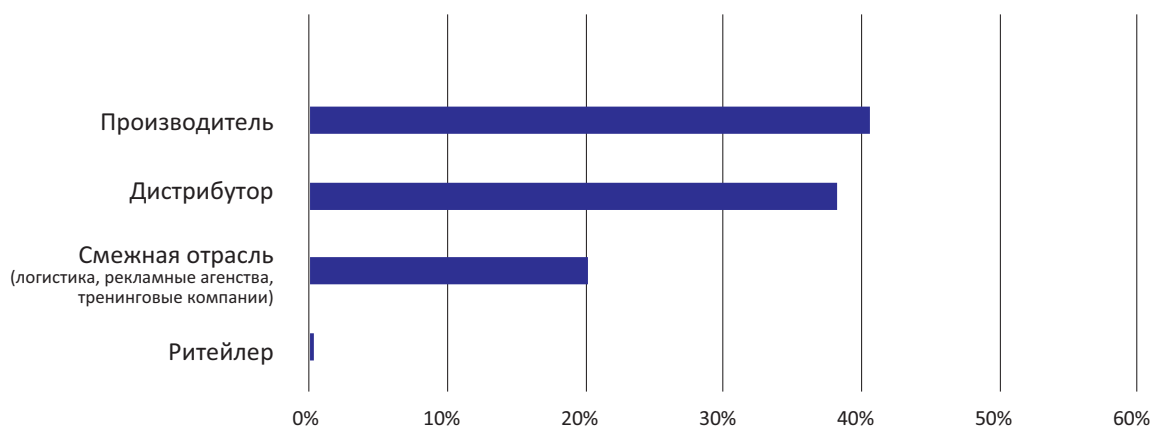
организатор: +38 067 505-25-24

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ



АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПО СФЕРАМ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НАЦИОНАЛЬНАЯ B2B ПРЕМИЯ

Среди лучших дистрибуторов Украины

Trade-in-Ukraine:

Лучший партнёр года среди дистрибуторов



УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ DISTRIBUTION MASTER

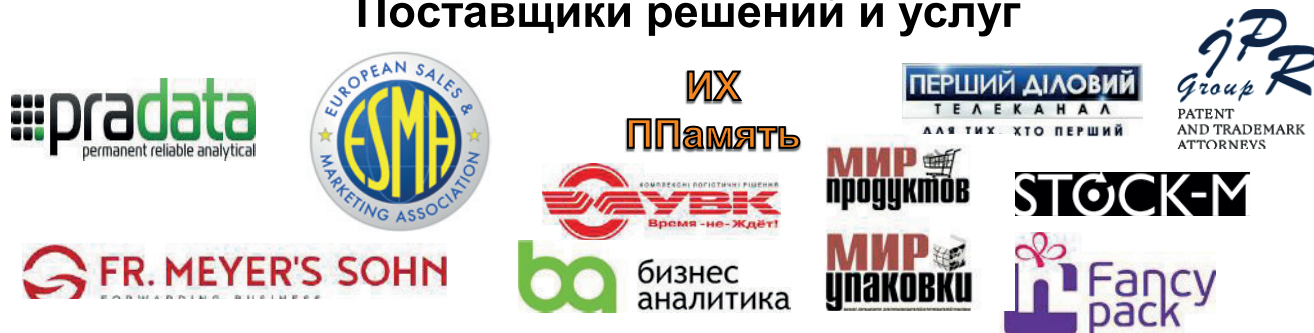
Дистрибуторы, ритейлеры



Производители



Поставщики решений и услуг



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

9:00 - 9:30 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, УТРЕННИЙ КОФЕ-БРЕЙК

9:30 - 9:35 **Павел Степаненко**
ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО МОДЕРАТОРА КОНФЕРЕНЦИИ

9:35 - 10:05 **Эмма Турос**

Исполнительный директор Канадско-Украинской Торговой Палаты,
Координатор канадско-украинского проекта поддержки
Торговли и Инвестиций (CUTIS).

CUTIS  Canada-Ukraine
Trade & Investment
Support project

В прошлом руководитель проектов в ГПВД «Укринтерэнерго»
по обеспечению поставок оборудования с Западной Европы, Японии и других стран.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ
ОПЕРАЦИЙ С КАНАДОЙ.**



10:05 - 10:35 **Ольга Капустян**

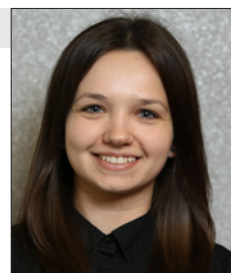
Руководитель постоянных и медиа исследований компании Kantar TNS.

Kantar TNS в Украине является представителем ведущего мирового
исследовательского бренда Kantar (исследовательское подразделение WPP).

KANTAR TNS

АКТУАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ.

- Украинский потребитель: доход, настроения, стиль жизни.
- Что покупает и где?
- Современный eCommerce в цифрах.

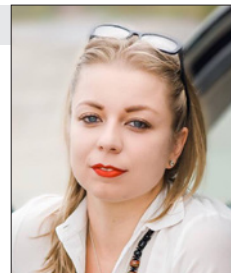


10:35 - 11:05 **Ульяна Киричук**

Директор коммерческого департамента «БЕРТА групп».

**БУДУЩЕЕ ДИСТРИБУЦИИ -
ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВЫЕ РЕАЛИИ.**


BERTA
GROUP



11:05 - 11:35 **Денис Мороз**

Генеральный директор, КОМПАНИЯ СТВ ГРУПП.

СТВ Групп - крупнейший национальный дистрибутор 50 брендов ведущих мировых
производителей - Procter&Gamble, Coty, Fater, Duracell.

STV group

**УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ С
ТРАТЕГИИ ПОКРЫТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.**



11:35 - 11:50 **КОФЕ-БРЕЙК, ЗНАКОМСТВО, ОБМЕН МНЕНИЯМИ**

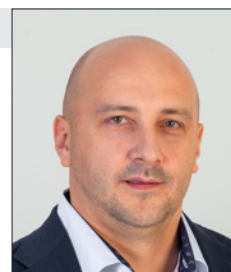
11:50 - 12:20 **Юрий Федусов**

Коммерческий директор ООО Бон Буассон Бевеидж.

**РОЛЬ ЛИДЕРА В МНОГОУРОВНЕВОЙ
СТРУКТУРЕ КОМПАНИИ, ПРИНЦИПЫ
ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ТОРГОВЫХ
КОМАНД И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
В ТОЧКЕ БИФУРКАЦИИ.**


BON
BOISSON
BEVERAGE

TRADITION & QUALITY
since 1997



12:20 - 12:50 **Валерий Якушко**

Руководитель отдела поддержки и развития SAP ERP,
Фармацевтическая Фирма «Дарница».

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
КАК ЧАСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.
«ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ»
ИЛИ «БОЛЬШОЙ ВЗРЫВ».**

 Фармацевтическая фирма
Дарница



12:50- 13:20 **Наташа Шилова**

Директор по маркетингу компании ООО «Арикол».

Компания занимается дистрибуцией известных мировых брендов - Аидас, Девид Бекхем, Кимберли Кларк, Шварцкопф, Фрекен Бок и др.



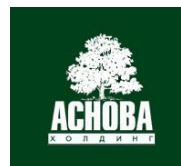
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, КАК ОСНОВА УСПЕХА НА ПУТИ К КЛИЕНТУ.

13:20 - 14:20 **ОБЕД**14:20- 14:50 **Татьяна Маркина**

Project Manager, АСНОВА ХОЛДИНГ.

КАК ТЕХНОЛОГИИ ВЛИЯЮТ НА ДИСТРИБУТОРСКИЙ БИЗНЕС.

- Мировые тенденции дистрибуции и продаж B2B
- Особенности развития B2B платформ и маркетплейсов
- Использование интернет-технологий малым и средним бизнесом
- Цифровые решения vs торговая команда: противостояние или синергия?

14:50 - 15:05 **Андрей Печерских**

Лидер группы Компаний ООО «Центр Бизнес-Технологий». Сертифицированный специалист по управлению проектами, Microsoft Business solution Consultant: Finance, Trade and Logistic.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТАКТИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО УРОВНЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИЙ В FMCG И ДИСТРИБУЦИИ.

15:05 - 15:50 **Wojtek Szała**

Партнер компании DeCare Group, Член Ассоциации ESMA.

Компания De Care является лидером среди компаний, занимающихся дистрибуцией продуктов питания из разных уголков мира и уже почти 25 лет занимается распространением этнических продуктов на польском рынке.

РАЗВИТИЕ СТМ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ.

15:50- 16:20 **КОФЕ-БРЕЙК, ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ B2B ПРЕМИИ TRADE-IN-UKRAINE**15:05 - 15:50 **Андрей Тучак**

Коммерческий директор «КОМО Украина».

ИСТОЧНИКИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МАРЖИНАЛЬНОСТИ.

16:50 - 17:20 **Дмитрий Данилович**

Маркетинг директор ГК Альянс (ТМ Мясная Гильдия, Ранчо, Gremio de la Carne)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА В ЗАВОЕВАНИИ ИНТЕРЕСА У ПОКУПАТЕЛЯ.

17:20 - 17:30 **Павел Степаненко**
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ17:30 - 18:30 **СТОЛЫ ПЕРЕГОВОРОВ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ДИСТРИБУТОР»**

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция очень важна. Интересный опыт работы других дистрибуторов и новые технологии в сфере ИТ.

Александр Ковба,
исполнительный директор
ФОП Гирнык В. Е.

Важны такие встречи, потому что можно общаться с коллегами, делится мнением.

Егор Семиков,
директор Хорольский завод
детских продуктов питания, ТД.

Было интересно узнать какие тренды дистрибуторского бизнеса просматриваются в Европе и в Украине. Каким видят будущее рынка дистрибуции лидеры отрасли и смежных областей.

Михаил Нагорнюк,
руководитель отдела
продаж Видавництво Школярник.

Конференция очень важна в первую очередь для знакомства и поиска дистрибутора. Много интересной информации в докладах спикеров.

Татьяна Гайдашук,
коммерческий директор Fancy Pack, ТМ.

Подтвердил для себя ещё раз, что богатый опыт и подходы из Европы нужно широко применять у нас, и как пример презентация Дэвида О'Нила.

Анатолий Галкин,
заместитель директора
по продажам Баядера Логистик

Информация для рынка важна. Полезными блоками Мне были темы, посвященные реализации потенциала продажу через дистрибутора.

Тарас Костык,
региональный менеджер
Бель Шостка Украина, ПАО.

Конференция очень важна. Полезно знать мнения и стратегии ключевых игроков рынка.

Иван Сачко,
Key Account Manager COMARCH.

Очень понравился доклад Дмитрия Горлина и Елены Ждановой, много полезного почерпнул из этих докладов.

Андрей Сидоренко,
Менеджер по работе с Национальными сетями
Научно-Производственная Фирма СВК, ЧП

Подчерпнул интересные моменты по ряду вопросов связанных с тенденцией будущего в дистрибуции. Особенно поразило как все абсолютно разные отчеты пронизало по сути одной линией(виденьем) дистрибуции в будущем.

Андрей Тучак,
коммерческий директор КОМО Украина.

Прикладные темы, которые можно конвертировать в план действий в дистрибуторском бизнесе, или знания которые помогают спрогнозировать приоритеты и стратегии в средне-долгосрочной перспективе.

Роман Веренич,
Генеральный директор Савсервис столица, ДП.



Distribution MASTER'18

ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВЫЕ РЕАЛИИ,
ЧТО ЖДЁТ ДИСТРИБУЦИЮ В БУДУЩЕМ.

ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ / ПАКЕТ УЧАСТНИКА

УСЛУГА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧЕНА В ПАКЕТ УЧАСТНИКА	СТАНДАРТ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ
Присутствие на Конференции	любой ряд кроме 1-3	2-3 ряд	1 ряд
Пакет Участника Конференции с информационными материалами и каталогом Конференции с докладами Спикеров	✓	✓	✓
Кофе-брейки, обед	✓	✓	✓
Размещение информации о компании в каталоге Конференции с контактами (информацию подать в каталог до 12 октября)	50 слов + контакты	1/2 страницы	1 страница
Персональная коуч-сессия по внедрению изменений с сертифицированным коучем (по предварительной записи после конференции)	✓	✓	✓
Именной сертификат Участника	✓	✓	✓ + Ваш логотип на сертификатах
Размещение информационных материалов Компании в пакетах Участников Конференции или на стойке регистрации	✗	✓ мах лист А4	✓ да, буклеты, презентации, др.
Презентация вашей продукции в «Галерее новинок украинских поставщиков - 2018»	✓ да, от 2х участников	✓	✓ да, отдельный промостенд (см. ниже)
Предоставление выставочной площади. 2 x 1,5м Для размещения промо-стойки в холле перед конференц-залом (промо-стойка экспонента, или стол и 2 стула предоставляемые Организаторами. Участие 1 промоутера за стендом)	✗	✗	✓
Размещение баннера компании в зале Конференции и/или ротация презентационного ролика компании, продолжительностью до 2 минут, с трансляцией во время перерывов на кофе, обед	✗	✗	✓

*Пакет СТАНДАРТ доступен только участникам от компаний ритейлеров, дистрибуторов, производителей.

Для Поставщиков решений и услуг доступны только пакет БИЗНЕС/ПРЕМИУМ

Информация в каталог подается до 12 октября

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (в грн.)	5 500	8 500	15 000
----------------------------	-------	-------	--------

Возможные скидки на участие
(скидки не суммируются):

Участникам Конференций TRADEMASTERGROUP – скидка 10 %;
При участии 2-х человек от компании – скидка 5%;
При участии 3-х человек от компании и более – скидка 10%
При участии 5 участников – бй БЕСПЛАТНО

✓ **ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!**

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

Контакты организатора:
тел.: +38 067 828-22-59.
e-mail: ok@trademaster.com.ua
www.trademaster.ua